

はじめまして。



ダウン症のあるこどもたちのためのメガネ 〈アンファンバディ〉です。

医療機器として、メガネを正しい位置にフィットさせ、一人ひとりに寄り添った生活のパートナーでありたい。
そんな思いを込めて作り上げた、日本初のダウン症のこどもたちのためのメガネ「アンファンバディ」。
「こどもメガネ アンファン」と「NPOアクセプションズ」との共同開発による、全く新しい発想のメガネです。

POINT 1

選ぶ楽しさ

2サイズ、全10種類の「バディワーク」を
モチーフにした、オリジナルデザイン。

44□15

23,650円(税込)



47□15

23,650円(税込)



POINT 2

遊びゴコロ

アシメトリックデザインのテンプルには
秘密のアイテムが隠れているよ!



どこに隠れて
いるのかな?
探してね!



左右の
テンプルの
デザインが
違うよ

POINT 3

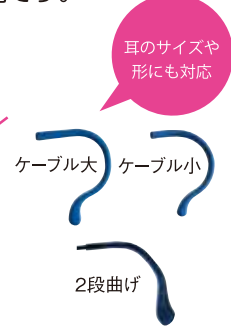
確かなフィット感

ダウン症のお子さまのお鼻の位置、高さに配慮したアンファン
基準のパット足を採用し、活発に動いてもズレにくい設計。
お顔に合わせた調整やカスタマイズが可能です。

お鼻の位置、高さ



普通の
メガネ



耳のサイズや
形にも対応



アンファンバディ Web CMを、YouTubeで配信中!

実際に掛けて
元気に動く様子をぜひご覧ください

アクセスURL または QRコード

<https://youtu.be/t8WdJmguvNY>



©Niepo2016

バディワークとは

「アンファンバディ」というネーミングの由来となった「バディワーク」とは、ダウン症の特性や能力を正しく理解してもらうことを目的とした、あらゆる方が参加可能なチャリティイベントです。日本では2012年に東京で初開催後、全国各地で毎年開催されています。こどもメガネアンファンは第1回の開催時より、継続して東京でのバディワークをサポートしています。

NPO 法人アクセプションズ



ダウン症を持った人々やその家族が差別なく健やかに暮らせる地域社会づくりへの寄与を目的として2012年に設立。「バディワーク 東京」を始め、各種ワークショップや勉強会の実施、全国各地で行われている「バディワーク」の支援、研究機関や企業と連携した調査など、さまざまな活動を展開。http://acceptions.org/